

APPEL à PRESTATAIRE POUR LA REALISATION D'UN PROJET DE FORMATION

1- Contexte ; problématique et objectifs du projet :

AccèsBanque Madagascar, filiale du groupe Accessholding, avec son réseau d'agences implanté en zones rurales et urbaines, réparties dans régions de l'île est une banque promotrice de la banque digitale.

Du haut de ses quinze années d'expérience, elle souhaite aujourd'hui, plus qu'auparavant, mieux servir ses compatriotes, de toute classe sociale et situation professionnelle.

Dans cette optique, AccèsBanque souhaite lancer **un projet pour faciliter l'accès des micros ; petites et moyennes entreprises aux services financiers**. Le contexte local rythmé par les problèmes de gestion financière ; le manque de d'éducation et de sensibilisation ; ainsi que les coûts liés aux services financiers rendent la population sceptique à la bancarisation et au recours aux services financiers.

A travers son projet, la banque aspire à informer, à sensibiliser et à inciter la population à l'utilisation des services financiers ; en se fixant les objectifs suivants :

- 50% des participants ayant été informellement servis financièrement auront recours aux services financiers formels ;
- 60% des participants non bancarisés seront bancarisés ;
- 50% des participants auront plus recours aux services financiers qu'auparavant ;

Le programme devra atteindre :

- **X** bénéficiaires dont 60% sont des femmes ;
- **X** des participants seront des nouveaux clients de la banque ; impliquant une augmentation du nombre de déposants et d'emprunteurs auprès de la banque.

2- Périmètre du projet

Le projet se concentre sur les Zones Rurales où se situe AccèsBanque Madagascar, particulièrement les zones ci-après :

- DIANA (Diégo et Ambanja)
- SAVA (Sambava)
- ATSIANANA (Tamatave)
- HAUTE MATSIATRA (Fianarantsoa)
- AMORON'i MANIA (Ambositra)
- FITOVINANY (Manakara)
- ATSIMO ANDREFANA (Tuléar)
- MENABE (Morondava)

3- Description des missions :

Pour mener à bien le projet et atteindre les objectifs fixés, AccèsBanque Madagascar fait aujourd'hui appel aux services de consultants ou d'organismes aptes à déployer les activités ci-après :

- **Collecter et analyser des données dans le but d'identifier les besoins spécifiques des cibles au niveau des zones préalablement établies :**
 - Collecter des données et des informations au niveau des cibles et des autorités locales ;
 - Analyser les besoins spécifiques de chaque zone et des cibles en son sein ;
 - Identifier et anticiper les blocages éventuels vis-à-vis de l'éducation financière ;
 - Identifier les besoins en éducation financière de chaque cible de chaque zone.

4- Les critères d'éligibilité des organismes :

- Expérience et expertise : Le prestataire doit avoir une expérience avérée dans la collecte et l'analyse de données dans des contextes similaires et avoir une expertise en éducation financière.
- Connaissance du terrain : Le prestataire doit avoir une bonne connaissance des zones préalablement établies et des cibles visées pour assurer une collecte de données efficace.
- Compétences analytiques : Le prestataire doit avoir des compétences solides en analyse de données pour être en mesure d'identifier les besoins spécifiques des cibles et des zones.
- Plan d'action clair : Le prestataire doit présenter un plan d'action clair et détaillé décrivant les méthodes de collecte de données, les techniques d'analyse de données et les approches pour identifier les besoins spécifiques des cibles.
- Équipe qualifiée : Le prestataire doit avoir une équipe qualifiée et expérimentée pour mener à bien les activités de collecte et d'analyse de données, et pour répondre aux besoins en éducation financière de chaque cible de chaque zone.
- Approche inclusive : Le prestataire doit adopter une approche inclusive pour s'assurer que les besoins de toutes les cibles sont pris en compte, notamment les femmes, les jeunes et les groupes marginalisés.
- Respect des normes éthiques : Le prestataire doit respecter les normes éthiques et de confidentialité lors de la collecte et de l'utilisation des données.

5- Les documents à fournir par les consultants :

- Feedback de compréhension du projet
- Syllabus de formation
- Plaquette de présentation de l'organisme ou des consultants ; avec des références ;
- Plan prévisionnel d'exécution du projet (ressources : humaines et matérielles ; budgétaires)

- Echancier de réalisation du projet.

Les documents sont à faire parvenir par e-mail à l'adresse recrutement@accesbanque.mg **avant le vendredi 28 Octobre 2022 à 18h00** sous la référence **APPFE_ABM_2022**.

La sélection se fera la semaine du 31 Octobre 2022.

Pour toute demande d'information complémentaire, veuillez contacter l'adresse lean@accesbanque.mg sous la référence **INFOFE_ABM_2022**.

6- Annexe

Les livrables associés au projet :

- Feedback de compréhension du projet ;
- Syllabus de formation
- Les services et produits les plus utilisés par les bénéficiaires (5 pages)
- Rapport d'analyse
- Rapport de formation
- Rapport d'accompagnement post formation
- Rapport d'évaluation du projet
- Rapport d'exécution du budget sur les activités d'éducation financière réalisées.